

11 Sprache / Interkulturelles Training

Firmen- und Produkt-Präsentation in Englisch

Ziel und Inhalt:

Von der ad hoc Präsentation während eines Geschäftstreffens bis zur sorgfältigste vorbereiteten Präsentation vor Publikum vermittelt dieses Seminar die sprachlichen und methodischen Mittel, um

- eine maximale Wirkung der Präsentation zu erzielen,
- sich auf die Zuhörerschaft einzustellen,
- Aufmerksamkeit zu erlangen und zu bewahren,
- Nachfragen zu beantworten und Kritik zu meistern.



Zielgruppe:

Alle kaufmännischen und technischen Führungskräfte, die bei Treffen des Kunden/Lieferanten vor Ort, im eigenen Unternehmen oder z.B. auf Messen direkt mit den ausländischen Geschäftspartnern in Kontakt stehen.

Voraussetzung:

Gute Grundkenntnisse in Englisch

Methode:

Die Teilnehmer werden Gelegenheit haben, in realistischen Präsentationen und deren professioneller Vorbereitung, die Seminarinhalte direkt umzusetzen und die eigene sprachliche und methodische Kompetenz zu erweitern.

Referent:

Sprachschule Sprache Direkt

Teilnehmerzahl:

5 - 8 Teilnehmer

Dauer und Uhrzeit:

3 Tage
jeweils von 9.00 bis 16.30 Uhr

Seminarort:

Koblenz