

11 Sprache / Interkulturelles Training

Messevorbereitung in Englisch

Ziel und Inhalt:

Dieses Seminar vermittelt die notwendige Sprachfertigkeit, um

- auf Messen Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen kompetent zu präsentieren,
- Kontakte zu möglichen Neukunden zu knüpfen und
- bestehende Kunden angemessen zu betreuen



Zielgruppe:

Alle Mitarbeiter, die auf einer internationalen Messe eingesetzt werden.

Voraussetzung:

Gute Grundkenntnisse in Englisch

Methode:

In praxisnahen realistischen Simulationen werden die erworbenen theoretischen Kenntnisse geübt, um Ihr Unternehmen bestmöglich darzustellen.

Referent:

Sprachschule Sprache Direkt

Teilnehmerzahl:

4 - 8 Teilnehmer

Dauer und Uhrzeit:

2 Tage
jeweils von 9.00 bis 16.30 Uhr

Seminarort:

Koblenz