

05 Marketing / PR

Die Pressemitteilung als das Basisinstrument der Pressearbeit

Ziel:

Das Praxisseminar gibt einen Überblick über die wichtigsten Regeln rund um die Pressemitteilung. Vom richtigen Textanfang, mit einer ansprechenden Headline, über journalistisches Schreiben und der Themenfindung bis zum korrekten Zitat.

Inhalt:

- Was druckt die Zeitung, was nicht
- Schreiben von Pressemitteilungen (Aufbau, Struktur, Die W-Fragen, Headline)
- Sprache und Stil der Pressemitteilung
- Form und Layout einer Pressemitteilung.
- Tipps, Tricks und Regeln für eine erfolgreiche Pressemitteilung

Zielgruppe:

Geschäftsführer, Mitarbeiter aus Marketing und Produktmanagement, Unternehmerinnen und Unternehmer von KMUs

Methode:

Schreibübung, Kurzvortrag für Theoriebausteine, Schreibtraining, Einzel- und Gruppenübung, Diskussion und Erfahrungsaustausch.

Referentin:

Regina Buchholz
PR-Beraterin

Teilnehmerzahl:

8 -12 Teilnehmer

Dauer und Uhrzeit:

1 Tag
von 9.00 bis 16.30 Uhr

Seminarort:

Koblenz

