

05 Marketing / PR

Basiswissen PR

Ziel:

Der Erfolg eines Unternehmens hängt von vielen Faktoren ab. Eine entscheidende Rolle spielt dabei eine gute PR-Arbeit. Das Seminar vermittelt somit Grundlagen, wie Sie Ihr Unternehmen positiv in der Öffentlichkeit darstellen. Sie erfahren, wie Sie die Medien als Ihren "Mittler" zur Öffentlichkeit bzw. zu den Zielgruppen optimal einsetzen.

Inhalt:

- Grundlagen der Kommunikation
- PR-Instrumente
- Konzeptionstechnik
- Medienarbeit (Presseinformation, Fachartikel, Interviews, Presseaussendung, Kontaktpflege zu Journalisten)
- Veranstaltungen professionell vorbereiten
- Praktische PR (Fallbeispiele)

Zielgruppe:

Geschäftsführer, Mitarbeiter aus Marketing und Produktmanagement, Unternehmerinnen und Unternehmer von Klein- und mittelständischen Unternehmen

Methode:

Fallbeispiele, Kurzvortrag für Theoriebausteine, Einzel- und Gruppenübungen, Diskussion und Erfahrungsaustausch.

Referentin:

Regina Buchholz
PR-Beraterin



Teilnehmerzahl:

8 -12 Teilnehmer

Dauer und Uhrzeit:

1 Tag jeweils von 9.00 bis 16.30 Uhr

Seminarort:

Koblenz