

05 Marketing / PR

Workshop „Kreativ auf Erfolgskurs“

Trendsetzende Ideen entwickeln und neue Märkte entdecken

Ziel:

Jedes Unternehmen, unabhängig von seiner Größe, braucht gute Ideen, um im Wettbewerb attraktiv zu bleiben. Mitten im Tagesgeschäft ist Kreativität gefragt, denn es werden quasi „auf Knopfdruck“ Ideen benötigt zur Kundenakquise, für zusätzliche Zielgruppen, für neue Produkte und branchenübergreifende Kooperationen. Denn nur mit außergewöhnlichen Ideen können Kunden überhaupt noch überzeugt und begeistert werden. Der kreative Unterschied schafft den Vorsprung vor dem Wettbewerb!

Der Workshop macht erlebbar, wie es gelingt, Denkblockaden zu überwinden, wie das Denken mit entsprechenden Techniken auf neue Pfade gelenkt werden kann und wie die bei jedem bestehenden Denk- und Verhaltensmuster überprüft, das Denken der Vergangenheit gezielt auf den Prüfstand gestellt und gar bewusst „verlernt“ werden kann. Denn: gute Ideen von gestern, können schlechte Problemlösungen von morgen sein.

Dieser Workshop vermittelt, wie sich Ideen mit System produzieren lassen. Die Verbindung von Kreativität und Struktur macht in Zukunft unabhängig von Zufällen und dem Warten auf den Geistesblitz.

Inhalt:

- Passender Denkstil zur gezielten Erschließung von Ideen
- Passende Themenfelder finden zur Profilierung im Wettbewerb
- Regeln zur systematischen Ideenproduktion
- Greifbare „Kreativ-Werkzeuge“ zur systematischen Entwicklung von Ideen
- Das Potenzial von Ideen erkennen

Zielgruppe:

Geschäftsführer, Mitarbeiter aus Marketing und Produktmanagement, Inhaber
Teilnehmerinnen und Teilnehmer, die einzeln oder im Team neue Strategien zur Geschäftsmodelloptimierung, Produktgestaltung, Markterschließung generieren wollen

Methode:

Trainer-Input, Fallbeispiele / Fragestellungen aus dem eigenen Berufsalltag, Einzel- und Gruppenübungen, Diskussion und Erfahrungsaustausch

Referentin:

Dipl.-Kauffrau Annette Blumenschein
Beraterin und Trainerin für Strategisches Marketing und Innovationsmanagement

Teilnehmerzahl:

6 - 8 Teilnehmer

Dauer und Uhrzeit:

1 Tag
von 9.00 bis 16.30 Uhr

Seminarort:

Koblenz

