

# 05 Marketing / PR

## Basiswissen Marketing

### Ziel:

Das Seminar führt in die Grundlagen des strategischen, sowie operativen Marketings ein und liefert so eine Grundsystematik als Basis für eigene marketing-konzeptionelle Überlegungen im Tagesgeschäft.

### Inhalt:

- Marketingorientierte Unternehmensführung: Voraussetzung für Wettbewerbsvorsprünge
- Das Strategische Dreieck des Marketing: Der Leitfaden zur Erstellung eines Marketing-Plans
- Situationsanalyse-Instrumente: Chancen und Risiken, Stärken und Schwächen des Produkt- und Leistungsangebotes
- Marktpositionierung und Alleinstellungsmerkmal
- Ein Perspektivwechsel lohnt sich: Wie Kunden Kaufentscheidungen treffen und was diese beeinflusst
- Vom Wunschkunden zu neuen Kundengruppen
- Wettbewerbsanalyse
- Koordination der Marketing-Mix-Instrumente



### Zielgruppe:

Führungs- und Fachkräfte aus vorwiegend gewerblich-technischen Bereichen.

### Methode:

Fallbeispiele aus dem eigenen Berufsalltag, Kurzvortrag für Theoriebausteine, Einzel- und Gruppenübungen, Diskussion und Erfahrungsaustausch.

### Teilnehmerzahl:

8 -12 Teilnehmer

### Referentin:

Dipl.-Kaufrau Annette Blumenschein  
Beraterin und Trainerin für Strategisches Marketing und Innovationsmanagement

### Dauer und Uhrzeit:

1 Tag Koblenz von 9.00 bis 16.30 Uhr

### Referentin:

Dipl.-Psych. Andrea Revers  
Management Trainerin und Business Coach

*Es werden die Seminare „Basiswissen Marketing“ und „Kundenorientierte Kommunikation“ in einem 2tägigen Workshop zusammengefasst.*

### Dauer und Uhrzeit:

2 Tage Higgs von 9.00 bis 16.30 Uhr

### Seminarort:

Koblenz / Higgs in Wiesbaum