

05 Marketing / PR

Basiswissen Marketing

Ziel:

Das Seminar führt in die Grundlagen des strategischen, sowie operativen Marketings ein und liefert so eine Grundsystematik als Basis für eigene marketing-konzeptionelle Überlegungen im Tagesgeschäft.

Inhalt:

- Marketingorientierte Unternehmensführung: Voraussetzung für Wettbewerbsvorsprünge
- Das Strategische Dreieck des Marketing: Der Leitfaden zur Erstellung eines Marketing-Plans
- Situationsanalyse-Instrumente: Chancen und Risiken, Stärken und Schwächen des Produkt- und Leistungsangebotes
- Marktpositionierung und Alleinstellungsmerkmal
- Ein Perspektivwechsel lohnt sich: Wie Kunden Kaufentscheidungen treffen und was diese beeinflusst
- Vom Wunschkunden zu neuen Kundengruppen
- Wettbewerbsanalyse
- Koordination der Marketing-Mix-Instrumente



Zielgruppe:

Führungs- und Fachkräfte aus vorwiegend gewerblich-technischen Bereichen.

Methode:

Fallbeispiele aus dem eigenen Berufsalltag, Kurzvortrag für Theoriebausteine, Einzel- und Gruppenübungen, Diskussion und Erfahrungsaustausch.

Teilnehmerzahl:

8 -12 Teilnehmer

Referentin:

Dipl.-Kaufrau Annette Blumenschein
Beraterin und Trainerin für Strategisches Marketing und Innovationsmanagement

Dauer und Uhrzeit:

1 Tag Koblenz von 9.00 bis 16.30 Uhr

Referentin:

Dipl.-Psych. Andrea Revers
Management Trainerin und Business Coach

Es werden die Seminare „Basiswissen Marketing“ und „Kundenorientierte Kommunikation“ in einem 2tägigen Workshop zusammengefasst.

Dauer und Uhrzeit:

2 Tage Higgs von 9.00 bis 16.30 Uhr

Seminarort:

Koblenz / Higgs in Wiesbaum