

02 Mitarbeiterführung und Mitarbeitermotivation

Systemisches Management

Der neue systemische Weg Unternehmen erfolgreicher zu führen!

Unternehmens-Aufstellungen basieren auf der Beobachtung, dass sich alles systemisch bedingt und wechselseitig wirkt. Alle relevanten Elemente und Aspekte einer Firma können damit sichtbar gemacht werden. Die Stellung des Unternehmens zu Zielgruppen, Märkten, Wettbewerbern oder Unternehmensführung oder auch in Bezug auf Kern-Kompetenzen, Werte, Strategien, neue Produkt-Einführungen, Vertrieb und Kommunikations-Maßnahmen. So kann überprüft werden, wie diese unmittelbar und auf das gesamte System Firma wirken und welche Optionen geeignet sind für Kurs-Korrekturen oder Neu-Ausrichtungen, um die Firma erfolgreich zu führen.

Inhalt & Ablauf der Unternehmens-Aufstellung:

Der Aufstellungs-Prozess besteht aus 3 Teilen:



1.) Die Vorbereitung :

Klärung der relevanten Firmen Elemente.

2.) Der Aufstellungs-Prozess:

Das relevante System wird von dem aufstellenden Teilnehmer nach Anleitung im Raum sichtbar gemacht. Es wird aufgezeigt, was die einzelnen Elemente bewirken und was genau im System das Unternehmen stärkt oder auch blockiert. Der Aufstellungs-Prozess wird beendet, wenn alle relevanten Elemente ein in sich stimmiges Lösungs-Bild für die Firma und alle beteiligten Aspekte zeigen.

3.) Die Aufstellungs-Reflexion:

Abschließend erfolgt eine fundierte Reflexion über das Erfahrene und in welcher Weise dies konkret interpretiert und mit entsprechenden Handlungsoptionen im Management umgesetzt werden kann.

Systemische Unternehmens-Aufstellungen sind ein hochwirksames Instrument für Ihr Firmen-Management!

Ziel:

- Effektiv: In unvergleichlich kurzer Zeit erhalten Sie ein hohes Maß an Erkenntnissen, ohne kosten- und zeit-intensive Analysen!
- Transparent: Systemische Bezüge werden transparent und Ihre dynamische Wechselwirkung klar erkennbar. Dies ermöglicht Handlungsalternativen zu schaffen und Lösungsfokussiert zu agieren.
- Effizient: Wertvolle neue Perspektiven werden sichtbar, als Erfolgs-Navigator für Ihr Unternehmen!

Zielgruppe:

Mitarbeiter, Führungskräfte, Unternehmensverantwortliche sowie Selbständige und Neugründer, die ihre Produkte bzw. Unternehmen als Marke strategisch führen..

Methode:

Trainer-Input, Übungen in Kleingruppen, Rollenspiele, Gruppenarbeit, Dialogvorträge, Brainstorming, Präsentation, Feedback

Referent:

Ralf A. Zunker mag. art.
Speaker-Trainer-Coach gehört zu den TOP100 der Speakers-Excellence

Teilnehmerzahl:

6 -12 Teilnehmer

Dauer und Uhrzeit:

2 Tage
jeweils von 9.00 bis 16.30 Uhr

Seminarort:

Koblenz